
INFORME DE GESTIÓN

2022/2023

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN SOCIAL MEDIA
Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA POR LA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

F. Admin. y Dirección de Empresas

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: BAVIERA PUIG, MARIA AMPARO

Nombre	En calidad de
SABIO MEZQUITA, IRENE	Alumno/a
SALAMANCA, DANIELA	Alumno/a
SOLAZ BENAVENT, M ^a TERESA	Jefe de los Servicios Administrativos
CALDUCH LOSA, MARIA DE LOS ANGELES	Personal Docente E Investigador
FERNANDEZ PLANELLS, ARIADNA	Personal Docente E Investigador
GARCIA VALLS, MARIA SOLEDAD	Personal Docente E Investigador
GIL PECHUAN, IGNACIO	Personal Docente E Investigador
MARIN SANCHEZ, MARIA DEL MAR	Presidente/a
RIBAL SANCHIS, FRANCISCO JAVIER	Secretario/a
PETIT OLTRA, LEONOR CRISTINA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	90	85	NP	100	300
Resultado 22/23	8.06	94.44	88.89	3.66	116	548
Meta propuesta	NP	90	85	NP	100	300

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

Superamos las metas establecidas el año pasado. En comparación con los otros másteres de la Facultad de ADE, ocupamos el segundo puesto en los 3 indicadores.

2. Actividad investigadora:

Hemos aumentado con respecto a los dos años anteriores: de 2.78 (2020) a 3.66 (2022). Respecto a los otros másteres de la Facultad de ADE, ocupamos una posición intermedia.

3. Demanda:

Mantenemos unos indicadores similares a los cursos anteriores, superando las metas establecidas. Esto nos posiciona en una situación intermedia dentro de los másteres de la Facultad de ADE. De cara al curso que viene, vamos a seguir realizando las mismas acciones de comunicación que seguimos haciendo: participar en la feria de másteres de la UPV, participar en la feria de másteres que organiza la Facultad y cuidar las redes sociales del máster.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	70	20	80	85	1	1	30	60		
Memoria Verificación	70	20	80							
Resultado 22/23	70	0	92.09	89.57	1	3.7	35.29	92.59		
Meta propuesta	70	20	80	85	1	1	30	60		

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Hemos mejorado en todos los indicadores, superando las metas establecidas, lo que demuestra el esfuerzo realizado por parte de la coordinación docente. En estos 4 indicadores, estamos por encima del resto de los másteres de la Facultad de ADE y por encima de la media de la UPV. Aún así, vamos a empezar a trabajar el TFM en diciembre (en vez de marzo como hasta ahora), para que los alumnos puedan terminar el máster el mismo curso que empiezan. Además, desde la dirección se está emplazando al profesorado a realizar un seguimiento de los TFM's que tutorizan, ya sean de este curso o anteriores. No obstante, la elevada tasa de inserción laboral dificulta en ocasiones que los estudiantes terminen el máster.

2. Internacionalización:

Hemos mejorado en todos los indicadores, superando las metas establecidas. En comparación con el resto de los másteres de la Facultad de ADE, ocupamos una posición intermedia. Gracias al Blended Intensive Project (BIP) que tuvo lugar en Noruega en enero de 2023 durante una semana, nuestros alumnos realizaron una movilidad. Al ser un máster de un solo curso académico, los estudiantes no se plantean realizar un erasmus o una promoe de mayor duración. Nuestro máster tiene una gran acogida entre los estudiantes de América Latina. De cara al curso 2023/2024, ya se han apuntado varios estudiantes al BIP que tendrá lugar en enero de 2024, por lo que esperamos mejorar con respecto a años anteriores.

3. Empleabilidad:

En Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa, hemos aumentado casi un 30% con respecto al año pasado, pasando de 66.67% a 92.59%. En este indicador, nos situamos muy por encima de la media de la UPV que se encuentra en 51.28%. Desde la dirección del máster, hacemos un gran esfuerzo en buscar prácticas para los estudiantes y mantener las relaciones con esas empresas a lo largo de los años. Al parecer, los esfuerzos están dando sus frutos. Esperamos poder seguir en esta línea. En el presente curso (2023/2024), varios alumnos ya están haciendo prácticas. Creemos que esto es fundamental para ellos y aumenta su futura empleabilidad. No tenemos datos de la encuesta a los 3 años de titularse ya que el Máster nació en 2020.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	9	7	8.5	7	
Resultado 22/23	9.32	6.5	8.71	7.4	
Meta propuesta	9	7	8.5	7	

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

Aunque hemos bajado unas décimas sobre el resultado del año pasado, se mantiene por encima de la meta establecida (9) y por encima de la media de la UPV (8.87). Asimismo, ocupamos el segundo lugar en los másteres de la Facultad de ADE. El objetivo es seguir trabajando para que el profesorado se sienta a gusto trabajando en este máster.

2. Alumnado:

En "Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título", hemos bajado unas décimas con respecto al año pasado pero nos mantenemos por encima de la meta y en la media de la UPV. En la Facultad de ADE, ocupamos una posición intermedia.

En "Satisfacción media del alumnado con la gestión del título", hemos mejorado casi un punto con respecto al año pasado y con una tendencia al alza desde el 2020, que esperamos consolidar. Este curso, estamos muy próximos a la media de la UPV. En la Facultad de ADE, seguimos ocupando una posición intermedia. Ya que este tema nos preocupa mucho (tanto la baja tasa de respuesta como el propio valor del indicador) y se nos sugiere realizar una acción de mejora, nos planteamos realizar entrevistas en profundidad con 3-4 alumnos. No obstante, consideramos que la baja tasa de respuesta en comparación con el resto de preguntas pueda deberse a que los alumnos no entienden a qué se refiere "la gestión del título". ¿Es la dirección del máster? ¿Es secretaría? ¿Es la oficina de prácticas?

3. Titulados:

Hemos mejorado un punto con respecto al año pasado, superando la meta establecida. No obstante, seguimos por debajo de la media UPV. Por ello, mantenemos la misma meta y la intención es seguir trabajando en este sentido.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

.No procede.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

En el "Informe de competencias: Puntos de control", comprobamos que todas las asignaturas han evaluado su competencia correspondiente, ejerciendo su misión de punto de control. Analizando cada competencia, vemos que la media alcanzada se encuentra entre A y B. No obstante, observamos que la valoración de la adquisición de la competencia puede ser una traslación de la calificación de la asignatura. Esto puede deberse a que, al realizar trabajos y proyectos (no es un examen al uso), los profesores aprovechen para comprobar esas CT durante la realización de dichos proyectos.

En el "Informe de competencias: Perfil de graduados", podemos observar como los 27 titulados han sido evaluados en las 13 CT, alcanzando el 100%. En todas las competencias, se ha alcanzando un nivel A+B en el 90% de los casos, excepto en "Responsabilidad ética, medioambiental y profesional" que es del 63%. Tanto el profesorado de las asignaturas como del tribunal del TFM, ha cumplido su función de evaluación de las CT y proporcionar un perfil de nuestros graduados, siendo este excelente en la adquisición de las competencias.

No disponemos del informe "Competencias transversales: actividades, evaluación y resultados por asignatura" pero entendemos que es el final del primer documento.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Respecto a los comentarios de los profesores, dos dan la enhorabuena al equipo del Máster y de la FADE por la gestión y la coordinación del título. El tercero critica a rectorado por cambiar aspectos fundamentales de las asignaturas: "En concreto, la ocurrencia de que la recuperación abarque más del 70% de la nota total es una aberración para asignaturas que, como las que yo imparto, se evalúan por trabajos". Esto último no depende de la gestión del título.

En cuanto a los comentarios de los alumnos, se centran en 3 aspectos fundamentales:

1) La carga de trabajo: consideramos que la carga de trabajo es adecuada para un máster, si bien es cierto, que la distribución horaria facilita la realización de los trabajos. El viernes no tienen clase para que puedan avanzar en los trabajos y se les ha dado 3 días libres entre una asignatura y otra. No obstante, ellos se toman el viernes como fin de semana y no aprovechan esos días entre asignaturas. A pesar de ello, algunos alumnos están de acuerdo con la carga de trabajo. De todas formas, trasladamos este malestar a los profesores y algunos de ellos ya han reducido la carga de trabajo respecto al curso pasado.

2) Contenidos repetidos: este comentario nos sorprende bastante porque todos los años realizamos una reunión de coordinación docente para no repetir contenidos. Sin embargo, hay ciertos conceptos que son necesarios en varias asignaturas para desarrollar sus contenidos.

3) Quejas sobre una asignatura específica: somos conscientes de este problema y hemos cambiado el profesor este curso para darle solución.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

-Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUSMCC/>

-Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':
<http://www.upv.es/titulaciones/MUSMCC/info/masinformacionc.html>

-Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Realizamos una revisión constante a lo largo del año de todos los contenidos que aparecen en ambas webs. No disponemos de web propia siguiendo las indicaciones del área de comunicación de la UPV.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
--------	--------	------------------	-------------------------------------

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2284_2020_03	F	Acciones para motivar a los profesores y estudiantes a responder la encuesta de gestión del título	<p>Hemos mejorado con respecto al profesorado pero no con respecto a los alumnos.</p> <p>A los profesores, les enviamos un correo pidiéndoles que respondieran a la encuesta.</p> <p>A los alumnos se lo pedimos en clase y a través del grupo de WhatsApp que tenemos con ellos. No obstante, la tasa de respuesta en esta pregunta es baja con respecto a las demás. Por tanto, planteamos en el punto 1 que, a lo mejor, no entienden a qué se refiere: ¿A la facultad? ¿Secretaría? ¿Oficina de prácticas? ¿Dirección del máster?</p> <p>De todas formas, seguimos adelante con esta acción de mejora.</p>
2284_2021_07	F	Participación en el BIP	Este año, volvemos a participar en el BIP y se han inscrito 4 alumnos del máster para las 5 plazas que ofrece la Facultad. El año pasado participó solamente una alumna y nos ha ayudado a mejorar en el indicador de la internacionalización.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2284_2020_01	F	Focus groups con los alumnos.	<p>Al igual que hacemos todos los años, queremos hacer otros focus groups con los alumnos de este curso. De este modo, podemos conocer cómo ha funcionado todo desde su perspectiva e introducir posibles mejoras.</p> <p>Como es una buena práctica integrada, la damos por finalizada.</p>
2284_2021_01	B	Asignar las nuevas competencias transversales UPV a las materias del plan de estudios.	<p>El curso pasado asignamos las nuevas CT y sus respectivos resultados de aprendizaje a las asignaturas.</p> <p>La realizamos desde la dirección del máster y la enviamos a los profesores. Nos dieron su feedback respecto a la asignación y cerramos este tema.</p>
2284_2021_02	B	Asignar los sistemas de evaluación (aprobados en Consejo de Gobierno UPV, 10/03/22), indicando su ponderación mínima y máxima, a las materias del plan de estudios.	Lo hicimos el año pasado y hemos recibido la valoración favorable por parte de AGEST.
2284_2021_06	F	Acciones para aumentar la tasa de graduación	Hemos escrito de manera personalizada al alumnado y hemos mejorado en este indicador. De hecho, hemos conseguido ser el mejor máster en este indicador de la Facultad de ADE.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2284_2022_01	F	Entrevistas en profundidad con 3-4 alumnos.	Entrevistas en profundidad con 3-4 alumnos. Tal y como hemos propuesto en el punto 1, queremos desarrollar una conversación en profundidad para tratar los indicadores relacionados con los alumnos, en concreto, la gestión de título. Se nos sugiere desde la AGEST realizar una acción de mejora y la dirección del título acepta la propuesta. Creemos que esta acción de mejora no solo será útil para ver lo de la satisfacción de la gestión del título sino que también ayudará en la docencia impartida.

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2284_2022_02	F	Charla sobre prácticas en empresa	Charla sobre prácticas en empresa realizada por la técnica de la Facultad de ADE para explicarles todo el proceso y animarles a seguir haciendo prácticas. Se va a realizar en diciembre.
2284_2022_03	F	Explicación del proceso de TFM en diciembre y no en marzo como hasta ahora	En la asignatura "Técnicas de investigación", explicamos y trabajamos el TFM. Hasta ese momento, no explicamos cómo funciona. Con el fin de que los alumnos terminen en el mismo curso, vamos a realizar una explicación sobre el TFM en diciembre. Así ellos ya pueden ir pensando tema y tutor.
2284_2022_04	F	Acciones de comunicación	Acciones de comunicación: participación en la feria de másteres de la UPV, participación en la feria de másteres de la Facultad de ADE e impulso de las redes sociales del máster.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

Hemos realizado una encuesta a los alumnos del curso pasado de manera espontánea para trabajar mejor el posterior focus group. Esto nos permite tener información de manera anónima que luego podemos comentar con todos los alumnos durante la realización del focus group y entender sus razones y motivaciones. La tasa de respuesta es superior a la de la universidad.

7. Valoración global del título (autoevaluación)

Los constantes cambios y la evolución de este sector nos obliga a estar actualizados de manera continua, suponiendo un reto constante para la dirección del máster y el profesorado participante. Para el presente y futuro del título, es necesario introducir nuevos programas y metodologías que la empresa implanta y demanda, tales como, el uso de la inteligencia artificial en el desarrollo de procesos creativos y estratégicos.

Los indicadores de la titulación nos permiten afirmar que nos estamos adaptando a las necesidades de las empresas y de nuestro alumnado. Obviamente, siempre hay cosas que mejorar pero la evolución con respecto a cursos anteriores ha sido positiva. Destacamos el elevado número de alumnos que hacen prácticas en empresa, tanto curriculares como extracurriculares. Esto nos permite estar en contacto con profesionales del sector y conocer de primera mano las necesidades del mercado y las últimas tendencias. El objetivo es poder adaptarnos a ellas lo más pronto y rápido posible,

Esta relación con la empresa es una de las grandes fortalezas del máster junto con las buenas evaluaciones docentes, la internacionalización del estudiantado, la consecución de las competencias transversales y la satisfacción de nuestro profesorado.

Nuestro objetivo es seguir en esta misma línea, tratando de buscar la excelencia y consolidar los buenos resultados del curso pasado.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Creemos que el sistema de garantía de calidad de los títulos realiza una gran labor de apoyo a las ERT y a los directores de los másteres. Por tanto, solo nos cabe dar las gracias por facilitarnos nuestro duro trabajo. MUCHAS GRACIAS.